Marketing & Sales Manager*in (m/w/d)
(m/w/d)

Die Laufwerkstatt® entwickelt und organisiert seit 25 Jahren nationale und internationale Sportevents. Unser Leuchtturmprojekt, das adidas Innsbruck Alpine Trailrun Festival (IATF), zählt mit über 9.000 Teilnehmer*innen aus über 80 Nationen zu den größten Trailrunning-Festivals weltweit. Daneben organisieren wir unter anderem den Tirol läuft Frauenlauf / Kinderlauf sowie den Salomon Pitz Alpine Glacier Trail und seit 2025 auch die Salomon Golden Trail World Series Austria (GTWS).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für den Bereich Marketing & Sales eine vertriebsstarke und sportbegeisterte Persönlichkeit, die neue Partner gewinnt, bestehende Partnerschaften weiterentwickelt und unsere Events erfolgreich vermarktet.

DEINE AUFGABEN

- Aktive Akquise von Sponsoren, Partnern und Ausstellern
- Key Account Management – Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften
- Identifikation und Erschließung neuer Sales- und Vermarktungspotenziale
- Erstellung von Angeboten sowie Führung von Verhandlungen bis zum Vertragsabschluss
- Entwicklung individueller Sponsoring-, Vermarktungs- und Aktivierungskonzepte
- Aufbau langfristiger und erfolgreicher Partnerbeziehungen
- Planung und Steuerung unserer EXPO – von der Ausstellerakquise bis zur Umsetzung
- Planung, Koordination und Umsetzung von Sponsoren- und Partneraktivierungen
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Bereichen Sports, Communication, Creation und Event Management
- Weiterentwicklung unserer Sales-, Sponsoring- und Key-Account-Strukturen
- Fachliche Anleitung und Zusammenarbeit im Bereich Marketing & Sales

DEIN PROFIL

- Einschlägige Berufserfahrung im Sales bzw. Vertrieb
- Nachweisbare Erfahrung in Akquise, Verhandlung und Abschluss
- Erfahrung im Key Account Management und in der Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen
- Erfahrung im Sportsponsoring von Vorteil
- Vertriebsstärke, Abschlussorientierung und unternehmerisches Denken
- Sicheres, überzeugendes Auftreten sowie ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsstärke
- Eigenständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Organisationstalent und Hands-on-Mentalität
- Begeisterung für Sport und Events, idealerweise mit persönlichem Bezug zum Lauf- oder Trailrunning-Sport

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Du entwickelst langfristige Partnerschaften rund um Sport und unsere Events – von der ersten Kontaktaufnahme über Verhandlung und Abschluss bis zur Aktivierung und Umsetzung.

Du bekommst viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit, Marketing & Sales aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln. Gleichzeitig bieten wir dir langfristige Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten innerhalb der Laufwerkstatt®.

Dich erwarten ein sportliches, engagiertes Team, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, kostenfreies Mittagessen, KlimaTicket, Partnervergünstigungen und gemeinsame Teamaktivitäten.

WANN & WO

Ab sofort | Innsbruck | Vollzeit (40 h) | unbefristet

Für diese Position ist ein monatliches Bruttogrundgehalt ab € 3.000 auf Vollzeitbasis vorgesehen. Abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung besteht Bereitschaft zur Überzahlung. Zusätzlich bieten wir ein attraktives, ungedeckeltes Provisionsmodell, mit dem du direkt an deinem Sales-Erfolg beteiligt bist.

Bitte sende deine Bewerbung inklusive Lebenslauf und ehestmöglichem Eintrittstermin an jobs@laufwerkstatt.at.